



Vernis parfumés pour la finition des produits d'impression

FR Sans que nous en soyons conscients, l'odorat est notre sens le plus puissant ! L'effet d'une odeur est plus rapide et plus intense que celui de toutes les autres perceptions sensorielles, car il atteint directement le système limbique du cerveau, où sont mémorisés les émotions et les souvenirs. Il joue donc un rôle important dans le marketing multisensoriel.

Les perceptions visuelles nous restent plus longtemps en mémoire dès qu'elles sont perçues conjointement à des senteurs, ce qui augmente leur mémorabilité. C'est par cette voie que la publicité parfumée transmet une émotion positive, optimise le message publicitaire et accroît l'attention. De nombreuses études prouvent que des informations doublées d'un message olfactif positif accroissent nettement l'efficacité du message publicitaire. Afin d'attirer encore mieux l'attention sur les publipostages, catalogues, emballages ou papiers cadeau, nous vous proposons des vernis parfumés haut de gamme comportant des parfums microencapsulés.

Scented varnishes for print finishing

EN Subconsciously, the sense of smell is the strongest of all senses! A scent works faster and more intensely than other sensory perceptions, because they affect the limbic system of the brain where emotions and memories are stored. This makes them a key feature of modern multi-sensory marketing.

Pictures stay in the memory longer if they are perceived in combination with scents and thus increase the memory value. In this way, scented varnish conveys a positive feeling, optimises the advertising message and increases attention. Numerous studies have shown that information that smells good makes the advertising message much more effective. In order to make mailings, catalogues, packaging or even gift wrap more attention-grabbing, we offer you high-quality scented varnishes with microencapsulated scents.



+ Exemple de produit : Oriflame assure la publicité de ses produits avec des vernis parfumés de Follmann.
Product sample: Oriflame advertises its products with Follmann scented varnishes.

Vos atouts

- FR +** Les parfums renforcent le message publicitaire
- +** Les vernis parfumés sont créés sur la base de parfums personnalisés
- +** Vernis aqueux ou à base d'huile pour rotative offset, presse offset feuille à feuille, flexographie, sérigraphie et héliogravure
- +** La microencapsulation garantit l'encapsulation durable et hermétique de parfums
- +** Libération ciblée des senteurs par frottement

Your benefits

- EN +** Scents reinforce the advertising message
- +** Scented varnishes are created with individual fragrances
- +** Water- or oil-based scented varnishes for: web offset, sheet, offset, flexo, screen and gravure printing
- +** Microencapsulation guarantees long-lasting and hermetic scent sealing
- +** The scent is released in a controlled way due to friction

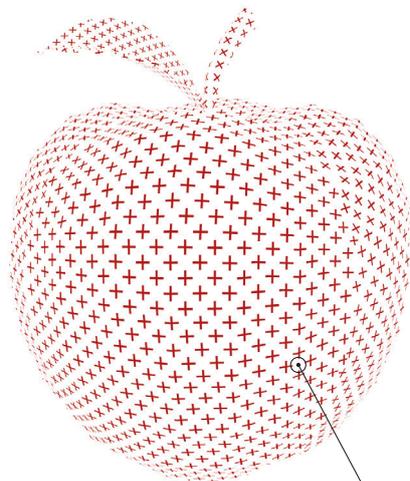


- + Les senteurs renforcent le message publicitaire
- + Scents reinforce the advertising message
- + Présentation de fragrance originale remplace l'échantillonnage de parfum coûteux
- + Original scents replaces costly sampling
- + Libération ciblée des senteurs au toucher
- + Controlled scent release by contact

VERNIS PARFUMÉS POUR L'IMPRESSION

	Nom	Processus d'impression
Base aqueuse	FOLCO SCENT DL	Héliogravure et flexographie
	FOLCO SCENT SL	Sérigraphie
Base huile	FOLCO SCENT OL	Impression sur rotative offset et presse offset feuille

Pour obtenir d'autres informations et des offres supplémentaires de produits, veuillez consulter nos fiches produits ou contacter nos experts (téléphone : + 49 571 9339-114, courriel : scentedvarnishes@follmann.com).



+
Toucher et sentir